

onnetwork

PREZENTACJA SZKOLENIOWA

Brandingi

WWW.ONNETWORK.PL



Agenda

Co to jest Branding

Funkcje Brandingu

Tworzenie Reklamy Brandingowej

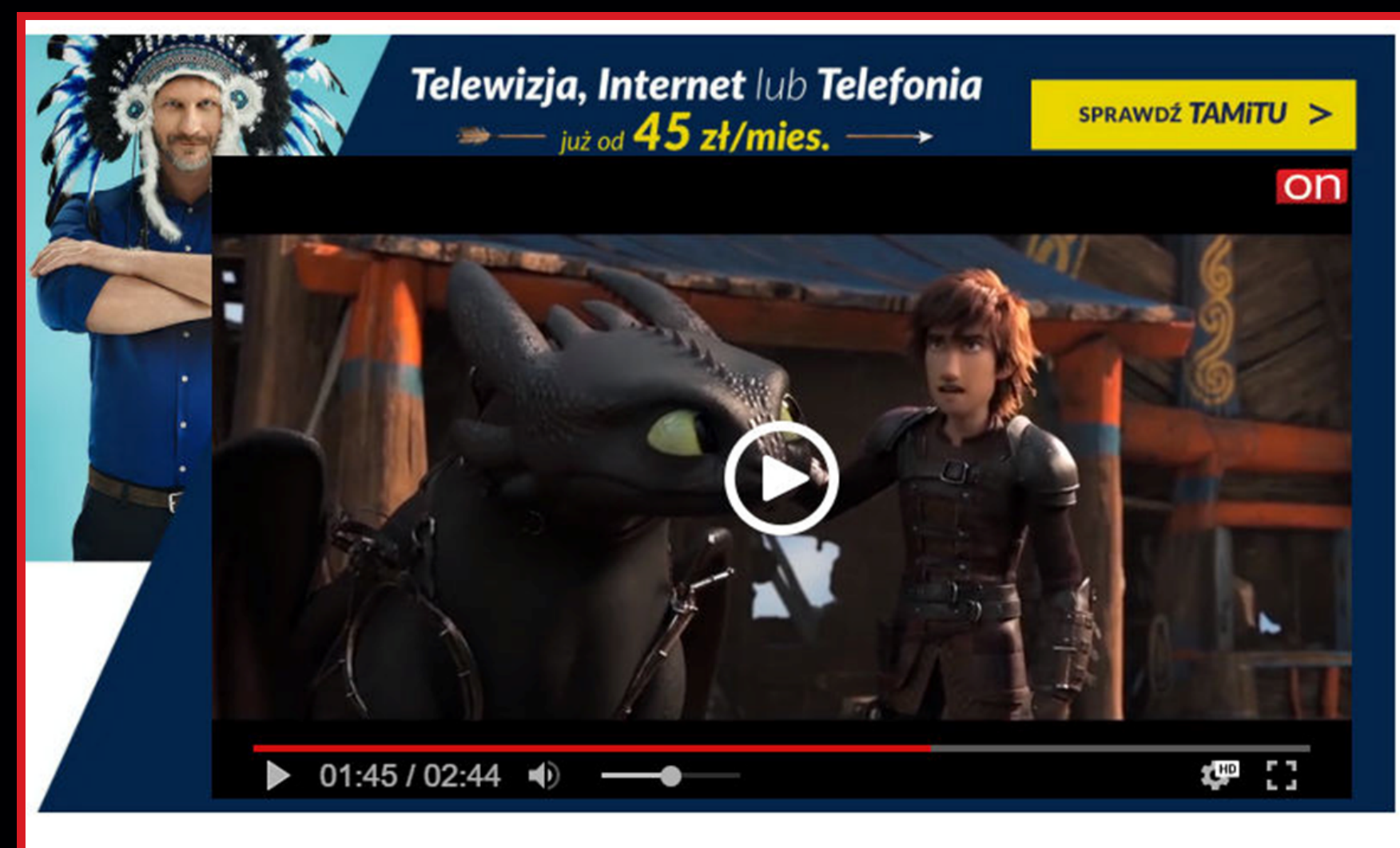
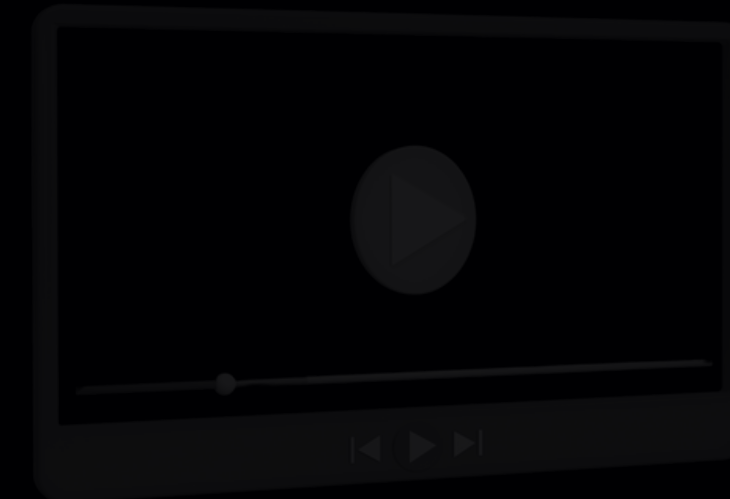
Emisja





Co to jest branding?

Branding to forma reklamy wyświetlana w playerze, w postaci grafiki umieszczonej wokół odtwarzacza. Jest interaktywny – umożliwia kliknięcie i przekierowanie użytkownika na zdefiniowaną stronę docelową



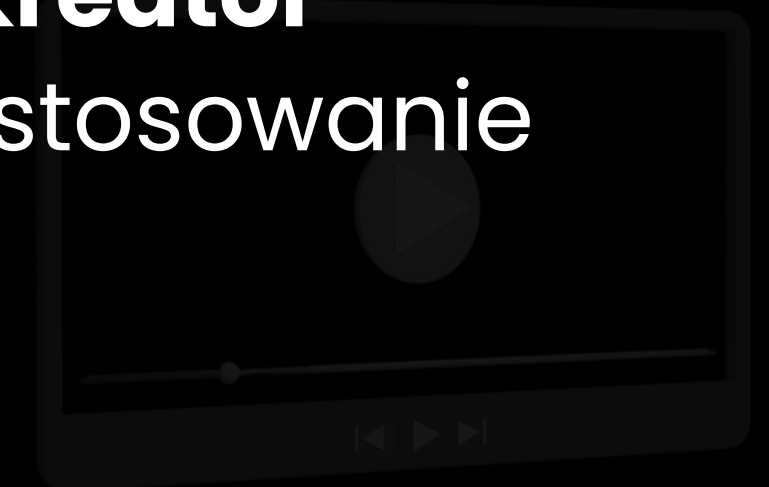


Funkcje Brandingu

Możesz aktywować **branding** dla wybranych materiałów lub grup treści na stronie, jeśli spełnione zostaną określone warunki. Istnieje również możliwość ograniczenia go do konkretnej liczby wyświetleń lub przedziału czasowego.



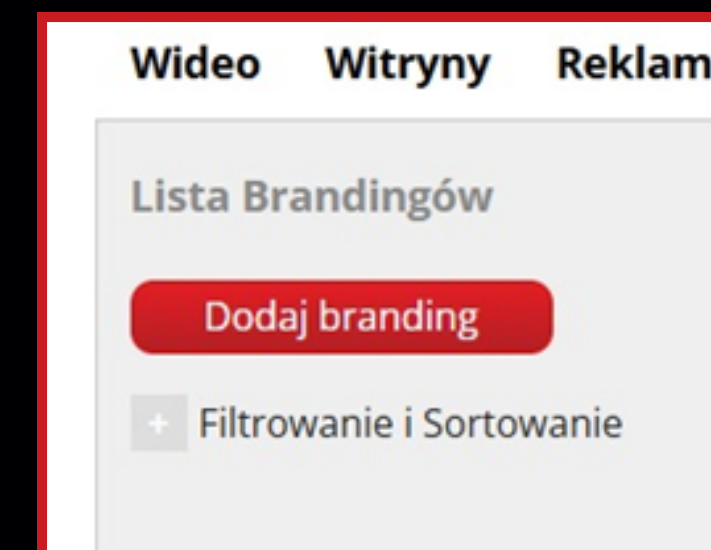
Aby uruchomić branding, potrzebny jest plik graficzny w popularnym formacie (np. JPG, PNG). W Panelu dostępny jest **kreator branding**, który umożliwia dostosowanie reklamy do Twoich potrzeb.





Tworzenie Brandingu

W zakładce "**Witryny**" wybierz opcję "**Brandingi**", a następnie "**Dodaj branding**". Nazwij nowy branding.



Kreator brandingu wyświetli się z następującymi opcjami:

Dodaj branding

Zapisz

Anuluj

Branding partnera

POLAND

Nazwa

Opis

Data rozpoczęcia

2025/03/11 12:03

Data zakończenia

2025/06/09 13:03

+ Wyświetlanie brandingu

+ Dodatkowe warunki wyświetlania brandingu

+ Limit i capping brandingu

+ Przekierowania i liczniki brandingu

+ Wygląd i zachowanie brandingu

+ Style własne

Kreacja brandingu

Wybierz i wgraj plik



Nazwa – nazwa umożliwiająca identyfikację brandingu.

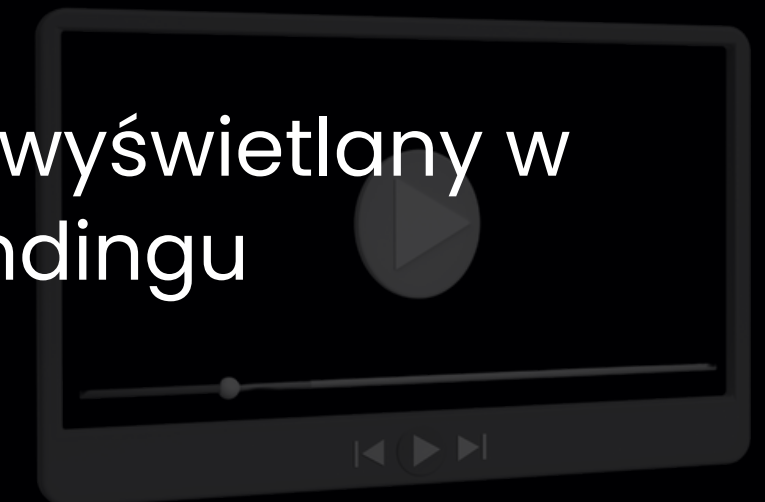
Opis – dodatkowe informacje o brandingu.

Początek emisji – data rozpoczęcia wyświetlania reklamy (domyślnie bieżąca data).

Koniec emisji – data zakończenia wyświetlania reklamy (domyślnie +10 dni od bieżącej daty).

Wyświetlanie brandingu – ustala, kiedy wyświetlana jest grafika

Nie uruchamiaj przy materiałach +18 – branding nie będzie wyświetlany w materiałach oznaczonych jako 18+. Ta opcja nie dotyczy brandingu ustawionego dla pojedynczego materiału.



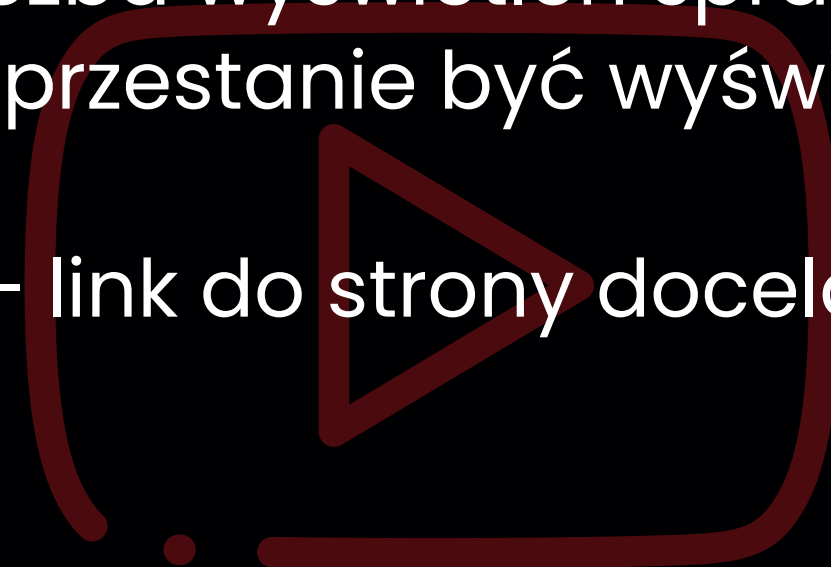


Wymagane tagi video – jeśli branding jest ustawiony dla całej witryny, tutaj można ograniczyć jego emisję tylko do materiałów z określonymi tagami. Jeśli pole pozostanie puste, branding zostanie uruchomiony dla wszystkich materiałów.

Wykluczające tagi video – lista tagów powodujących wykluczenie brandingu (mają one wyższy priorytet niż wymagane tagi, więc jeśli dany materiał zawiera zarówno wymagane, jak i wykluczające tagi, branding nie zostanie wyświetlony).

Limit odsłon brandingu – liczba wyświetleń sprawdzana co godzinę. Po osiągnięciu limitu branding przestanie być wyświetlany.

Adres URL przekierowania – link do strony docelowej po kliknięciu brandingu.





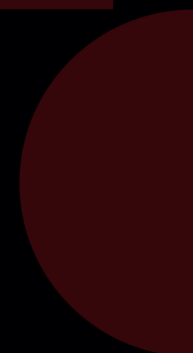
Licznik kliknięć – licznik śledzący kliknięcia w branding.

Licznik wyświetleń – licznik śledzący wyświetlenia reklamy.

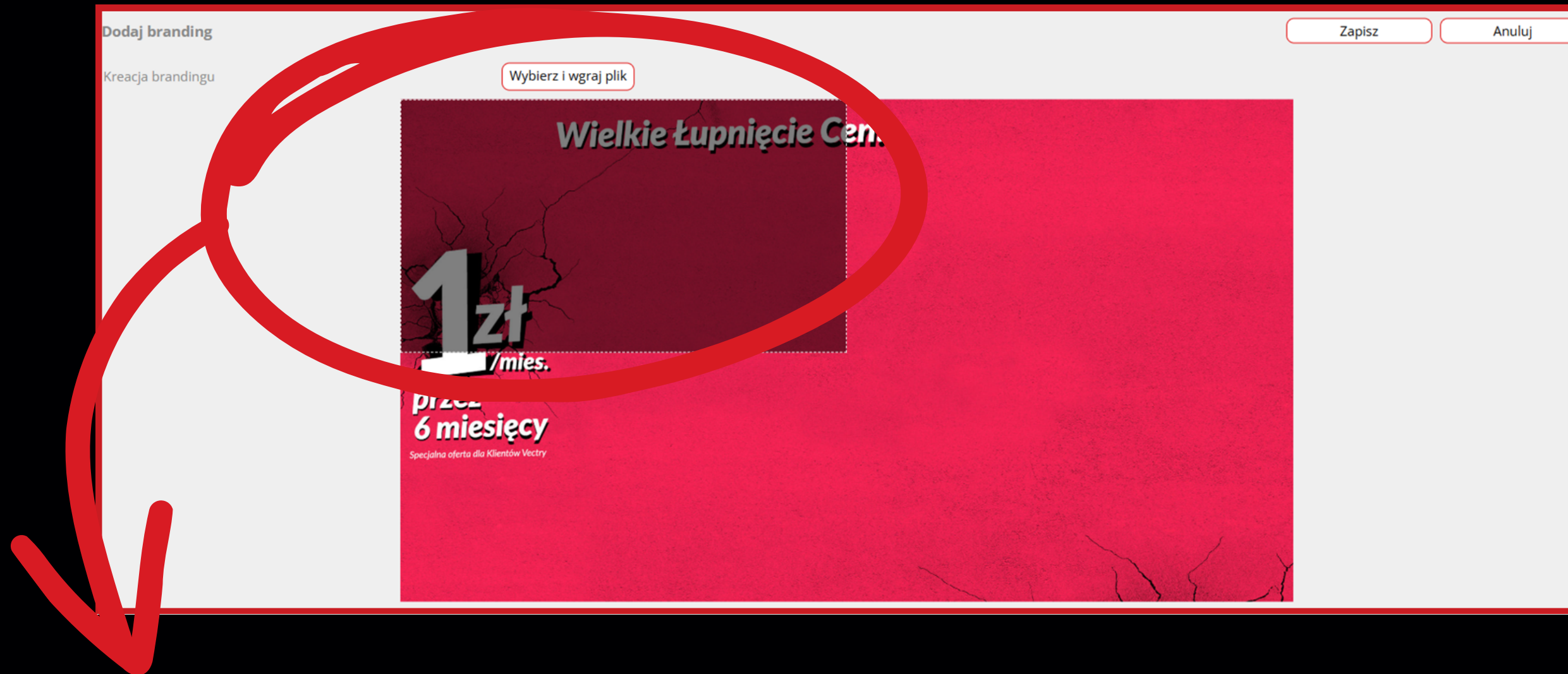
Wygląd i zachowanie brandingu – opcja kreatora brandingu umożliwiająca dopasowanie pozycji i wielkości playera względem grafiki. Pozwala na automatyczne dostosowanie rozmiaru do zdefiniowanych proporcji brandingu.

Proporcje brandingu – branding będzie wyświetlany tylko przy zgodnych proporcjach odtwarzacza.

Style własne – customowe style css



▶ **Kreacja branding** – możliwość przesłania pliku graficznego. Podgląd grafiki dostępny w kreatorze.



Pozycje playera można dostosować według własnych preferencji.

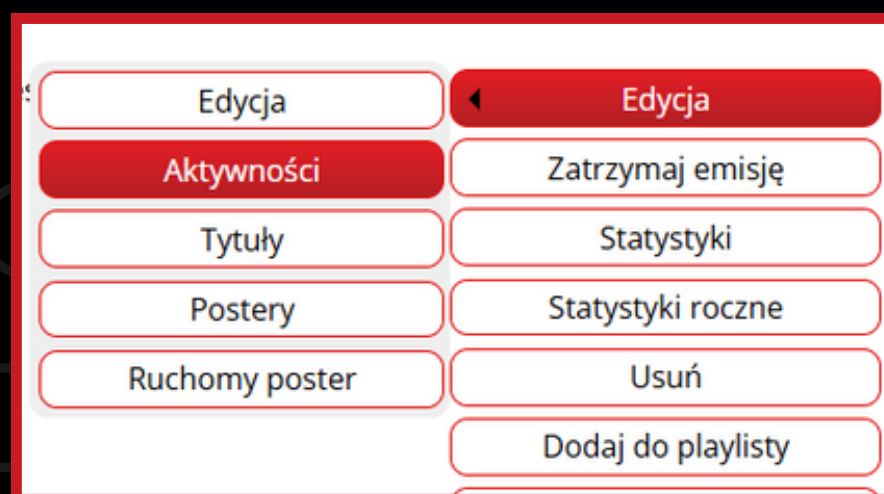




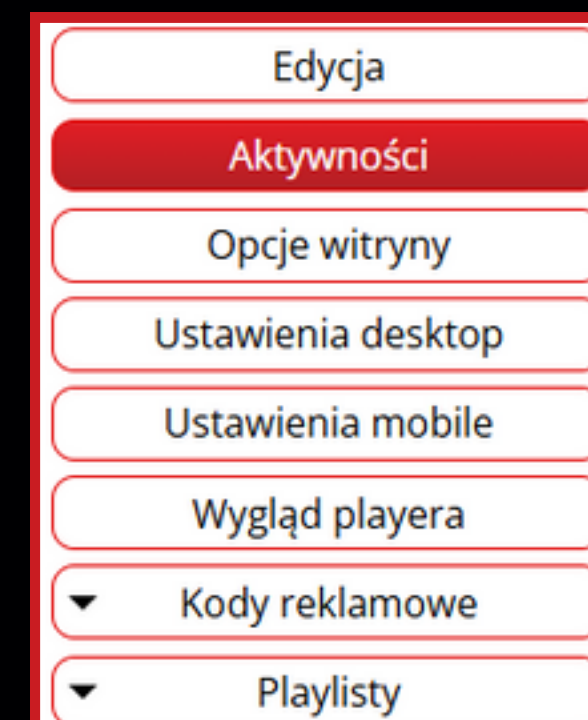
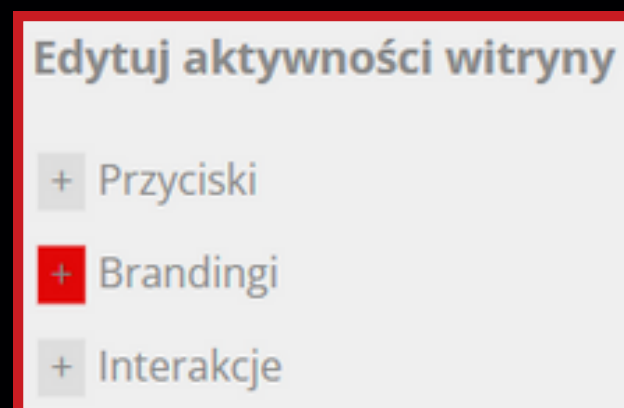
Emisja

Możesz aktywować branding dla pojedynczych materiałów, wchodząc w Moje Wideo i klikając Aktywności przy wybranym wideo.

Aby rozpocząć emisję na witrynie dla każdego wyświetlanego na niej materiału, należy wejść w **Aktywności** witryny.



W obu przypadkach, wybierz Branding.



**W razie jakichkolwiek
pytań, napisz do nas!**

`pomoc@onnetwork.pl`

