

Reklamy

Zacznijmy od omówienia, do czego potrzebne będą nam statystyki reklam.

Umożliwia nam to śledzenie wyników jakie nasza reklama, lub reklama dostawcy generuje.

W pierwszej kolejności wejdźmy w menu poziome i najedźmy na „Statystyki”.

Rozwija nam się liczna ilość dostępnych opcji, ale my zajmiemy się teraz samymi reklamami.

Statystyki

Reklamy

Niewykorzystany potencjał

Reklamy na witrynach

Reklamy dostawców

Reklamy partnerów

Reklamy rocznie

Interakcje

Brandingi na witrynach

Brandingi w magazynach

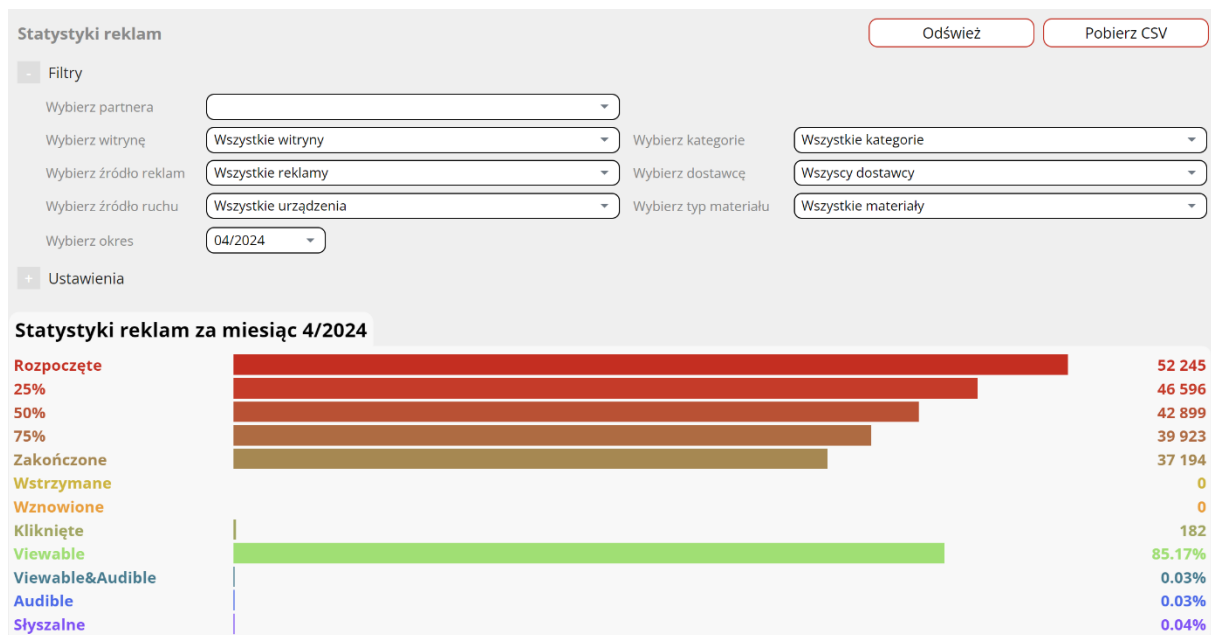
Interakcje na witrynach

Wywołania na witrynach

Wywołania na witrynach roczne

Wywołania materiałów

Raporty



Po wejściu w opcję „Reklamy” dostajemy ich statystyki, gdzie mamy wiele możliwości.

Wybieramy partnera, witrynę, źródło reklam (decydujemy, czy chcemy statystyki naszych reklam lub doemisji onnetwork.tv), rodzaj urządzenia, kategorie, dostawcę (z kodu reklamowego), okres oraz typ materiału.

Po kliknięciu „Odśwież” wyświetlają się nam wszystkie statystyki za okres, który wybraliśmy.

Ustawienia

☒ Rozpoczęte
☒ 25%
☒ Wstrzymane
☒ Wyciszenia wszystkie
☒ VTR
☒ Viewable
☒ Pokazuj wartości liczbowe

☒ 50%
☒ Wznowione
☒ Wyciszenia ręczne
☒ CTR
☒ Viewable&Audible

☒ 75%
☒ Kliknięte
☒ Pogłośnienia
☒ Audible

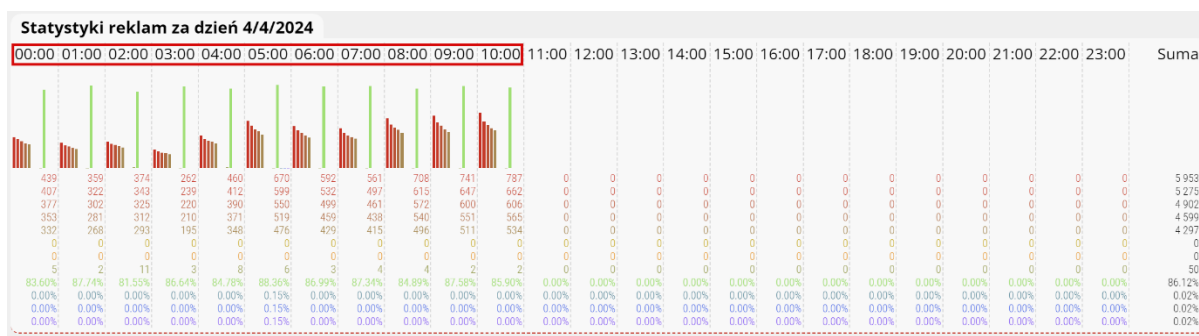
☒ Zakończone
☒ Słyszalne
☒ Słyszalne od początku

Zapisz jako

Aby decydować, jaki rodzaj statystyk chcemy widzieć, rozwijamy opcję „Ustawienia”.



REKLAMY OPIS.docx



Poniżej widzimy statystyki za konkretne dni w wybranym miesiącu. Podzielone jest to na godziny i pokazane w słupkowym wykresie względem naszych ustawień, które zaznaczyliśmy powyżej.