



Ustawienia i liczniki reklam

W tym pliku omówione będzie, co robią dane liczniki w ustawieniach reklam.

Ustawienia

☒ Rozpoczęte	☒ 50%	☒ 75%	☒ Zakończone
☒ 25%	☒ Wznowione	☒ Kliknięte	
☒ Wstrzymane	☒ Wyciszenia ręczne	☒ Pogłoszenia	
☒ Wyciszenia wszystkie	☒ CTR	☒ Audible	☒ Słyszalne
☒ VTR	☒ Viewable&Audible	☒ Słyszalne od początku	
☒ Viewable			

Pokazuj wartości liczbowe ☐

Zapisz jako



Licznik 25% - pokazuje ilość reklam obejrzanych w co najmniej 25% długości ich trwania.



Licznik 50% - pokazuje ilość reklam obejrzanych w co najmniej połowie ich długości.



Licznik 75% - pokazuje ilość reklam obejrzanych w co najmniej 75% długości ich trwania.



Licznik Zakończone - pokazuje ilość reklam obejrzanych w całości.



Licznik Wstrzymane - pokazuje ilość reklam zapauzowanych.



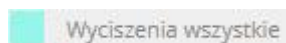
Licznik Wznowione - pokazuje ilość reklam odpauzowanych.



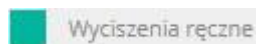
Licznik Kliknięte - pokazuje ilość reklam które zostały kliknięte przez odbiorcę.



Licznik Wyciszenia wszystkie - pokazuje ilość wszystkich materiałów wyciszonych przez odbiorcę oraz wyciszonych automatycznie np. przez adblocka.



Licznik Wyciszenia ręczne - ilość manualnie wyciszonych reklam.



Licznik Pogłośnienia - ilość pogłośnionych reklam przez odbiorcę.



Licznik VTR - współczynnik oglądalności (ang. view through rate) oznaczający stosunek między pełnymi obejrzeniami reklamy a startami reklamy mierzony w procentach.



Licznik CTR - współczynnik klikalności (ang. click through rate) oznaczający stosunek między liczbą kliknięć a rozpoczętymi reklamami mierzony w procentach.



Licznik Viewable - współczynnik oglądalności, miara określająca jaki procent odsłon reklam znajdowało się w polu widzenia użytkownika (tj. było widocznych na ekranie), dzięki czemu użytkownik mógł zapoznać się z reklamą. Zgodnie z zasadami IAB, reklama jest uznawana za widzialną, jeśli przynajmniej połowa jej powierzchni była widoczna przez minimum 2 sekundy na ekranie urządzenia.



Licznik Viewable&Audiable - współczynnik określający ile procent odsłon reklam znajdowało się w polu widzenia użytkownika (tj. było widocznych na

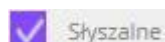
ekranie) przynajmniej w połowie powierzchni reklamy i miało włączony dźwięk przez co najmniej 2 sekundy.



Licznik Audible - współczynnik określający ile procent odsłon reklam miało włączony dźwięk przez minimum 2 sekundy.



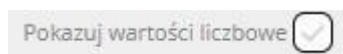
Licznik Słyszalne - współczynnik określający ile procent odsłon reklam miało przynajmniej przez chwilę włączony dźwięk.



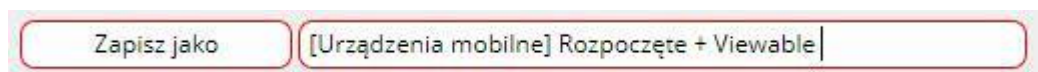
Licznik Słyszalne od początku - współczynnik określający ile procent odsłon reklam miało włączony dźwięk podczas startu reklamy.



Pokazuj wartości liczbowe - zaznaczenie tej opcji powoduje wyświetlanie wartości liczbowych pod słupkami statystyk.



Przycisk "Zapisz jako" z polem tekstowym umożliwia zapisanie aktualnie wybranych Ustawień i Filtrów pod dowolną nazwą, tak aby aktualnie wybrane opcje były możliwe do szybkiego wybrania pod wskazaną nazwą.



Po zapisaniu przynajmniej jednego zestawu Ustawień i Filtrów obok przycisku „**Odśwież**” widocznego w prawym górnym rogu, będzie widoczne pole służące do wyboru zapisanych opcji. Statystyki dla wybranego zestawu Ustawień i Filtrów są generowane po kliknięciu przycisku „**Odśwież**”.

